

<b>kierunek: ZARZĄDZANIE</b> <b>specjalność: Zarządzanie i marketing w firmie</b>		Liczba punktów ECTS
Semestr I	Podstawy zarządzania	7
	Nauka o organizacji	6
	Mikroekonomia	7
	Sztuka studiowania	0
	Prawo	6
	Przedmiot do wyboru (Psychologia, Socjologia, Filozofia)	6
	BHP	0
	Wychowanie fizyczne - dla studentów stacjonarnych	0
<b>Razem liczba punktów ECTS</b>		<b>32</b>
Semestr II	Matematyka w zarządzaniu	8
	Technologia informacyjna	2
	Statystyka opisowa	6
	Finanse	5
	Język obcy	1
	Przedmiot do wyboru (Psychologia, Socjologia, Filozofia, Historia gospodarcza)	6
	Wychowanie fizyczne - dla studentów stacjonarnych	0
<b>Razem liczba punktów ECTS</b>		<b>28</b>
Semestr III	Zachowania organizacyjne	5
	Ochrona własności intelektualnej	1
	Zarządzanie projektami	5
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	5
	Prawo gospodarcze	5
	Marketing	5
	Proseminarium	1
	Język obcy	1
	Pdw (Bezpieczeństwo publiczne., Dowodzenie, Operacje i tech. operacyjne)	4
<b>Razem liczba punktów ECTS</b>		<b>32</b>
Semestr IV	Zarządzanie jakością	5
	Informatyka w zarządzaniu	5
	Badania marketingowe	5
	Procesy informacyjne w zarządzaniu	5
	Seminarium dyplomowe	1
	Język obcy	1
	Przedmioty do wyboru	6
	<b>Razem liczba punktów ECTS</b>	
Semestr V	Marketing w przedsiębiorstwie	6
	Korespondencja i zarządzanie biurem (w tym warsztaty)	2
	Komunikacja i negocjacje (w tym warsztaty)	5
	Seminarium dyplomowe	1
	Język obcy	1
	Przedmioty do wyboru	12
<b>Razem liczba punktów ECTS</b>		<b>27</b>
Semestr VI	Psychologia sprzedaży	7
	Start do kariery	0
	Język obcy	1
	Przygotowanie i obrona pracy dyplomowej	10
	Seminarium dyplomowe	3
	Przedmioty do wyboru	12
<b>Razem liczba punktów ECTS</b>		<b>33</b>