

Spis treści

Wprowadzenie – Henryk Gurgul	5
Andrzej Adamczyk, Dorota Góral	
Makroekonomiczne uwarunkowania przedsiębiorczości po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej (Macroeconomic conditions of enterprises after Polish accession to the European Union)	7
Marcin Buczek	
Analiza sektora edukacyjno-szkoleniowego w powiązaniu z nowymi technikami zarządzania wiedzą (The role of education and training sector in process of increasing enterprises' competitiveness)	33
Monika Dobrowolska-Hajderek	
Pomoc publiczna jako element konkurencyjności przedsiębiorstw (State aid as an instrument of enterprise competitiveness)	41
Dorota Dziedzic	
Metody pomiaru zadowolenia klientów (Methods of measuring customer satisfaction)	49
Dorota Dziedzic	
Przewaga komparatywna, konkurencyjność i szanse Polski w Unii Europejskiej (Comparative advantage, competitiveness and Poland's chances in the European Union)	65
Zbigniew Jędrzejczyk, Stanisław Kowalski	
Analiza efektów implementacji systemów jakości w PZZ S.A. w Krakowie (The analysis of effects of quality systems implementation in PZZ S.A. in Cracow)	75
Renata Kot, Joanna Kulczycka	
Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw krajowych poprzez wykorzystanie funduszy strukturalnych (Improvement of competitiveness of domestic enterprises by using Structural Funds)	85
Katarzyna Kowalska	
Media relations jako istotny czynnik konkurencji marketingowej szkół wyższych (Media relations as a factor in creating marketing competitiveness among colleges and universities)	97
Marcin Kowalski	
Analiza źródeł finansowania inwestycji przedsiębiorstw w Polsce (Sources of corporates' investment in Poland)	109
Marcin Kowalski	
Nowa umowa bazylejska – konsekwencje dla przedsiębiorstw (New Basel Capital Accord – consequences for corporations)	123
Janusz Nesterak	
Ocena skonsolidowanych sprawozdań finansowych (The evaluation of consolidated financial statements)	135