

Spis treści

Wprowadzenie – Henryk Gurgul	5
Monika Dobrowolska-Hajderek Teoretyczne podstawy ekonomicznej roli państwa w gospodarce (Theoretical foundations of economic role of the state)	9
Bianka Godlewska-Dzioboń Ocena wykorzystania środków z funduszy unijnych przez województwo małopolskie na przykładzie Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (Estimate the use of union funds by the małopolskie voivodeship on example Integrated Regional Development Operational Programme)	17
Julia Gorzelany-Plesińska, Aldona Żukowska Metody badania wielkości zmian wyniku finansowego w bankach na przykładzie Fortis Bank Polska S.A. (The investigation method of the size changes financial result at banks on the example Fortis Bank Poland S.A.)	33
Zofia Gródek Rozwój sektora MSP w Polsce po przystąpieniu do Unii Europejskiej (The development Polish Small and Medium Enterprises after entry into the European Union)	53
Henryk Gurgul, Krzysztof Kłęk Metody badania stacjonarności kursów walutowych (Stationarity of foreign exchanges of Polish złoty)	69
Henryk Gurgul, Christoph Mitterer, Robert Syrek Warunkowa dynamiczna korelacja pomiędzy głównymi europejskimi indeksami giełdowymi (Dynamic conditional correlations between main European stock indexes)	89
Henryk Gurgul, Jacek Wolak Prawie idealny system popytu: analiza popytu na alkohol w Polsce (Almost ideal demand system: demand on alcohol beverages in Poland)	97
Katarzyna Kowalska Znaczenie misji w działalności przedsiębiorstwa – wybrane aspekty (The meaning of the mission in the activity enterprise – chosen aspects)	107
Aleksander Kowalski, Andrzej Zyguła Pozapłacowe koszty pracy jako bariera rozwoju gospodarczego (Labour costs as the barrier of the economic development)	119
Maciej Kuboń, Dorota Dziedzic Modele przepływów surowcowo-towarowych w przedsiębiorstwach rolniczych (Flow of raw materials and products on specialist farms)	133
Marek Rawski Związki segmentacji rynku z wartością przedsiębiorstw turystycznych (uwagi teoretyczne i praktyczne) (Relations between market segmentation and tourism enterprises values – theoretical and practical remarks)	141

