

Spis treści

Wprowadzenie – Henryk Gurgul	5
Dorota Dziedzic, Magdalena Jaśkowiec Istota controllingu marketingowego w przedsiębiorstwie	7
Katarzyna Filipiak-Pilarska Wpływ wartości niematerialnych na działalność przedsiębiorców zajmujących się pośrednictwem w obrocie i zarządzaniem nieruchomościami w województwie małopolskim	17
Zdzisław Gil, Robert Syrek Problemy zarządzania ryzykiem na szczeblu makroekonomicznym	29
Zofia Gródek Stan wykorzystania pomocy publicznej przez firmy w roku 2006	39
Piotr Gurgul, Krzysztof Kłęk Wybrane modele szeregów czasowych dla Spółek z indeksu SMI	51
Krzysztof Kocurek Koncepcje współczesnej ekonomii – analiza porównawcza. Zarys problematyki	67
Jadwiga Mazur Komunikacja ze społeczeństwem. Przypadek policji	77
Roland Mestel Von der US-Immobilienkrise zur globalen Finanzkrise	91
Marek Rawski Wykorzystanie segmentacji rynku przez przedsiębiorstwa usługowe (wyniki badań)	99
Małgorzata Wypych-Dobkowska Organizacyjne funkcje plotki i pogłoski	107
Agnieszka Żak Produkt w globalnej działalności przedsiębiorstw	119

